

ONLINEMARKETING

So funktioniert eine Internetseite und was Sie beim Onlinemarketing beachten sollten.

Autor:
Jürgen Ebbing
Rippelmarken Internet

RIPPELMARKEN

1) Internet

Bedeutung und Vorteile

2) Projekt

So wird geplant, das ist zu tun

3) Hemelter Mühle

Das kann die neue Internetseite leisten

4) Filialbäcker im Internet

Warum auch Bäckereien eine Internetseite haben sollten

Zwei Praxisbeispiele - so funktioniert eine Internetseite

5) Besucher gewinnen

So machen Sie auf Ihre Internetseite aufmerksam
und so funktionieren google und Co.

6) Kosten

Damit können Sie rechnen

DAS INTERNET

VORTEILE DES MEDIUMS INTERNET

erreichbar

- > 70% der Deutschen
- 24 Std. am Tag
- global / regional / lokal

flexibel

- tagesaktuell
- jederzeit erweiterbar

interaktiv

- Verbindung unterschiedlicher Medien



Merke:

Das Internet:

- wird immer wichtiger
- ist flexibel, schnell und interaktiv

DAS PROJEKT

SO PLANEN SIE EINE INTERNETSEITE

Schritt für Schritt zur Internetseite

- Ziele setzen
- Inhalte definieren und strukturieren
- Design
- Programmierung

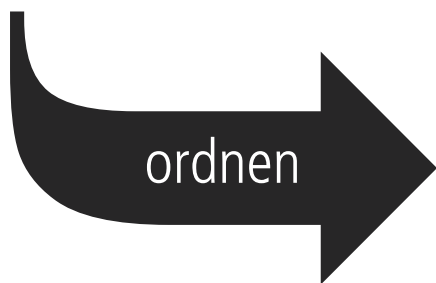
BEISPIEL: HEMELTER MÜHLE

Zielsetzung

- Imageförderung
- Ausbau des Markenprofils
- Positionierung als Partner des Bäckerhandwerks über starke Serviceleistungen
- Vernetzung Printmedien und Internet

BEISPIEL: HEMELTER MÜHLE

Inhalte / Struktur



Profil	Produkte	Service	Kontakt
Historie	Rubinmehl	Downloads	Anspruchspartner
Unsere Marken	Maxiback	Aktuelles	Kontaktformular
Impressionen		Messeplaner	Anfahrt
Getreideeinkauf		Erfolgsrezepte	Impressum
Stellenangebote		Links	

BEISPIEL: HEMELTER MÜHLE

Design

- klar / benutzerfreundlich
- Berücksichtigung des CD
- neue Fotos (natürliche Bildsprache)
- Marken im Fokus



BEISPIEL: HEMELTER MÜHLE

Programmierung

- Content-Management-System (CMS)
- CSS / HTML
- Video (Datenformate beachten)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Barrierefreiheit berücksichtigt



Merke:

Bevor es an die Programmierung geht, wird Grundsätzliches geklärt:

- Ziele der Seite (Verkauf, Service, Image....)
- wie sind die Kundenwünsche und Erwartungen an unsere Webseite?
- sind Inhalte auch „internetkompatibel“?

ACHTUNG:

Eine Internetseite ist nur so gut wie ihre Inhalte

- professionelles Design
- verständliche, kurze Texte
- hochwertiges Fotomaterial

Die Erstellung einer Internetseite ist Aufgabe einer Werbeagentur,
nicht die eines Computer-Systemhauses!

WWW.HEMELTER-MUEHLE.DE

UND SIE?

BÄCKER IM WWW - WARUM?

Weil Ihre Internetseite

- Menschen außerhalb des Ladengeschäftes erreicht
- Spezialitäten überregional vermarktet
- Ihren Kunden ganz neue Einblicke in Ihr Unternehmen geben kann
- Mitarbeiter aquiriert und motiviert
- informiert (Öffnungszeiten, Produkte, Leistungen...)



„BEISPIEL 1“

Dorfbäckerei Bröker





Willkommen

Landbäckerei

Backwaren

Catering

Kontakt

Willkommen!

Bei der Dorfbäckerei Bröker in Eppeldorf.
Wir bieten Ihnen frische Backwaren nach
traditionellem Bäckerhandwerk!

AKTUELL

Heute - frische Sonntagsbrötchen
in unseren Filialen:

Brökers Backstübchen, Kleinersdorf »
Backshop im Germaniacenter, Ramstadt »



*Klare
Struktur*

Willkommen!

Bei der Dorfbäckerei Bröker in Eppeldorf.
Wir bieten Ihnen frische Backwaren nach
traditionellem Bäckerhandwerk!

Willkommen

Landbäckerei

Backwaren

Catering

Kontakt

AKTUELL

Heute - frische Sonntagsbrötchen
in unseren Filialen:

Brökers Backstübchen, Kleinersdorf »
Backshop im Germaniacenter, Ramstadt »

Aktuell

*gutes
Bildmaterial*



DORFBÄCKEREI

Bröker

Willkommen

Landbäckerei

Backwaren

Catering

Kontakt

AKTUELL

Heute - frische Sonntagsbrötchen in unseren Filialen:

Brökers Backstübchen, Kleinersdorf, [hier klicken »](#)

Backshop im Germaniacenter, Ramstadt, [hier klicken »](#)

Willkommen!

Bei der Dorfbäckerei Bröker in Eppeldorf. Wir bieten Ihnen frische Backwaren nach traditionellem Bäckerhandwerk!

Neben unserem Stammhaus in Eppeldorf finden Sie uns auch in Ramstadt, Ohle und ab Mai 2012 auch in Werkheim.

Man sieht sich!



Ehrlich gut!
Packen Sie uns ruhig bei der Ähre, denn wir [backen natürlich »](#)



Schmeckt's?
Probieren Sie doch mal unser Pflaumenbrot [weiter lesen »](#)



Willkommen

Landbäckerei

Backwaren

Catering

Kontakt

AKTUELL

Heute - frische Sonntags-
brötchen in unseren Filialen:

Bröker's Backstübchen,
Kleinersdorf, [hier klicken »](#)

Backshop im Germaniacenter,
Ramstadt, [hier klicken »](#)

*Suchbegriffe
für google*

in Eppeldorf.
Backwaren nach
traditionellem Bäckerhandwerk!

Neben unserem Stammhaus in
Eppeldorf finden Sie uns
auch in Ramstadt, Ohle
und ab Mai 2012 auch
in Werkheim.

Man sieht sich!

*Benutzer-
führung*



Ehrlich gut!
Packen Sie uns ruhig
bei der Ähre, denn wir
[backen natürlich »](#)



Schmeckt's?
Probieren Sie doch mal
unser Pflaumenbrot
[weiter lesen »](#)



DORFBÄCKEREI

Bröker

Willkommen

Landbäckerei

Gutes vom Land

Ehrliche Ähre

Backwaren

Catering

Kontakt

AKTUELL

Heute - frische Sonntagsbrötchen in unseren Filialen:

Brökers Backstübchen,
Kleinersdorf, [hier klicken »](#)

Backshop im Germaniacenter,
Ramstadt, [hier klicken »](#)

Ehrlich gut!

Packen Sie uns ruhig bei der Ähre, denn wir backen natürlich.

Bei uns finden Sie Blindtext, der später ersetzt wird. Bei uns finden Sie Blindtext, der später ersetzt wird. Bei uns finden Sie Blindtext, der später ersetzt wird.

Versprochen!

Wir verarbeiten Bio-Qualität.

Dafür beziehen wir alle Rohstoffe über unseren Lieferanten, der nach Verordnung (EWG) Nr. 834/2007 fertigt.

Wir verarbeiten regionale Zutaten.

Unsere Brote und Kuchen werden nur mit regional verfügbaren Zutaten hergestellt. Erdbeeren aus Spanien, oder Äpfel aus Argentinien werden Sie bei uns nicht finden.



DORFBÄCKEREI

Bröker

Willkommen

Landbäckerei

Gutes vom Land

Ehrliche Ähre

Backwaren

Catering

Kontakt

AKTUELL

Heute - frische Sonntags-
brötchen in unseren Filialen:

Brökers Backstübchen,
Kleinersdorf, [hier klicken »](#)

Backshop im Germaniacenter,
Ramstadt, [hier klicken »](#)

Eh
Pa
der

Bei u
setzt
späte
text, d

Verspro

Das war Bröker wichtig!

*Darum der Link auf der Startseite.
Hier wird ein Alleinstellungsmerkmal der
Dorfbäckerei Bröker erklärt. Darauf baut die
Markenidentität dieses „virtuellen“
Unternehmens auf!!*

Wir verarbeiten Bio-Qualität.

Dafür beziehen wir alle Rohstoffe über
unsere Lieferanten, der nach Verord-
nung (EWG) Nr. 834/2007 fertigt.

Wir verarbeiten regionale Zutaten.

Unsere Brote und Kuchen werden nur
mit regional verfügbaren Zutaten her-
gestellt. Erdbeeren aus Spanien, oder
Äpfel aus Argentinien werden Sie bei
uns nicht finden.



DORFBÄCKEREI

Bröker

Willkommen

Landbäckerei
Gutes vom Land
Ehrliche Ähre

Backwaren

Catering

Kontakt

AKTUELL

Heute - frische Sonntags-
brötchen in unseren Filialen:

Brökers Backstübchen,
Kleinersdorf, [hier klicken »](#)

Backshop im Germaniacenter,
Ramstadt, [hier klicken »](#)

Alles Gute vom Land!

Bei uns finden Sie Blindtext, der später ersetzt wird. Bei uns finden Sie Blindtext, der später ersetzt wird.

Bei uns finden Sie Blindtext, der später ersetzt wird. Bei uns finden Sie Blindtext, der später ersetzt wird. Bei uns finden Sie Blindtext, der später ersetzt wird.



Warum wir Top-Qualität liefern:

1 Weil wir Brot lieben.

Brot ist für uns nicht gleich Brot. Hinter jeder Rezeptur steht eine kleine Geschichte und das Bestreben etwas besonderes zu schaffen. Sie dürfen sich sicher sein, dass unsere Bäckermeister Respektvoll mit Rohstoff und Produkt umgehen.

2 Wir pflegen alte Traditionen.

Schon 1875 war Josef Bröker über die Grenzen Eppeldorfs bekannt für seine Backspezialitäten. Noch heute finden Sie in unserem Sortiment einige „historische“ Spezialitäten, die nach alter Tradition gebacken werden. Wir sind uns unserer Herkunft bewusst, ohne uns dabei neuen Techniken zu verschließen.

3 In der Ruhe liegt die Kraft

Im Vergleich zu industriell gefertigten Broten geht es in unserer Backstube gerade zu beschaulich zu. Jeder Teig bekommt hier die nötige Zeit zur Reife - ein Unterschied, den Sie schmecken



Willkommen

Landbäckerei
Gutes vom Land
Ehrliche Ähre

Backwaren

Catering

Kontakt

AKTUELL

Heute - frische Sonntags-
brötchen in unseren Filialen:

Benutzerführung
Sie können den Besucherstrom durch
gezielte Links im Fließtext beeinflussen

Alles Gute vom Land!

Bei uns finden Sie Blindtext, der später ersetzt wird. Bei uns finden Sie Blindtext, der später ersetzt wird.

Bei uns finden Sie Blindtext, der später ersetzt wird. Bei uns finden Sie Blindtext, der später ersetzt wird. Bei uns finden Sie Blindtext, der später ersetzt wird.

Identität
ehrllich, ländlich, hochwertig

Warum wir Top-Qualität liefern:

1 Weil wir Brot lieben.

Brot ist für uns nicht gleich Brot. Hinter jeder Rezeptur steht eine kleine Geschichte und das Bestreben etwas besonderes zu schaffen. Sie dürfen sich sicher sein, das unsere Bäckermeister Respektvoll mit Rohstoff und Produkt umgehen.

2 Wir pflegen alte Traditionen.

Schon 1875 war Josef Bröker über die Grenzen Eppeldorfs bekannt für seine Backspezialitäten. Noch heute finden Sie in unserem Sortiment einige „historische“ Spezialitäten, die nach alter Tradition gebacken werden. Wir sind uns unserer Herkunft bewusst, ohne uns dabei neuen Techniken zu verschließen.

3 In der Ruhe liegt die Kraft

Im Vergleich zu industriell gefertigten Broten geht es in unserer Backstube gerade zu beschaulich zu. Jeder Teig bekommt hier die nötige Zeit zur Reife - ein Unterschied, den Sie schmecken

Bildsprache



Willkommen

Landbäckerei

Backwaren

Catering

Kontakt

AKTUELL

Heute - frische Sonntags-
brötchen in unseren Filialen:

Brökers Backstübchen,
Kleinersdorf, [hier klicken »](#)

Backshop im Germaniacenter,
Ramstadt, [hier klicken »](#)

Aus Tradition Lecker!

Das Wissen aus drei Generationen und ein Schatz
traditioneller Rezepte sind die Basis unserer Arbeit.
Unser Bäckermeister lieben Brot - Sie werden es
schmecken.

Brökers Spezialitäten



1 Brökers Knusperkasten



2 Haferbrot



3 St. Vitus-Schnitte



4 Vital-Mix

Willkommen

Landbäckerei

Backwaren

Catering

Kontakt

AKTUELL

Heute - frische Sonntags-
brötchen in unseren Filialen:

Identität
regionaler Bezug / Produktname

Ramstadt, [hier klicken](#) »

Aus Tradition Lecker!

Das Wissen aus drei Generationen und ein Schatz traditioneller Rezepte sind die Basis unserer Arbeit. Unser Bäckermeister lieben Brot - Sie werden es schmecken.

Brökers Spezialitäten



1 Brökers Knusperkasten



2 Haferbrot



3 St. Vitus-Schnitte

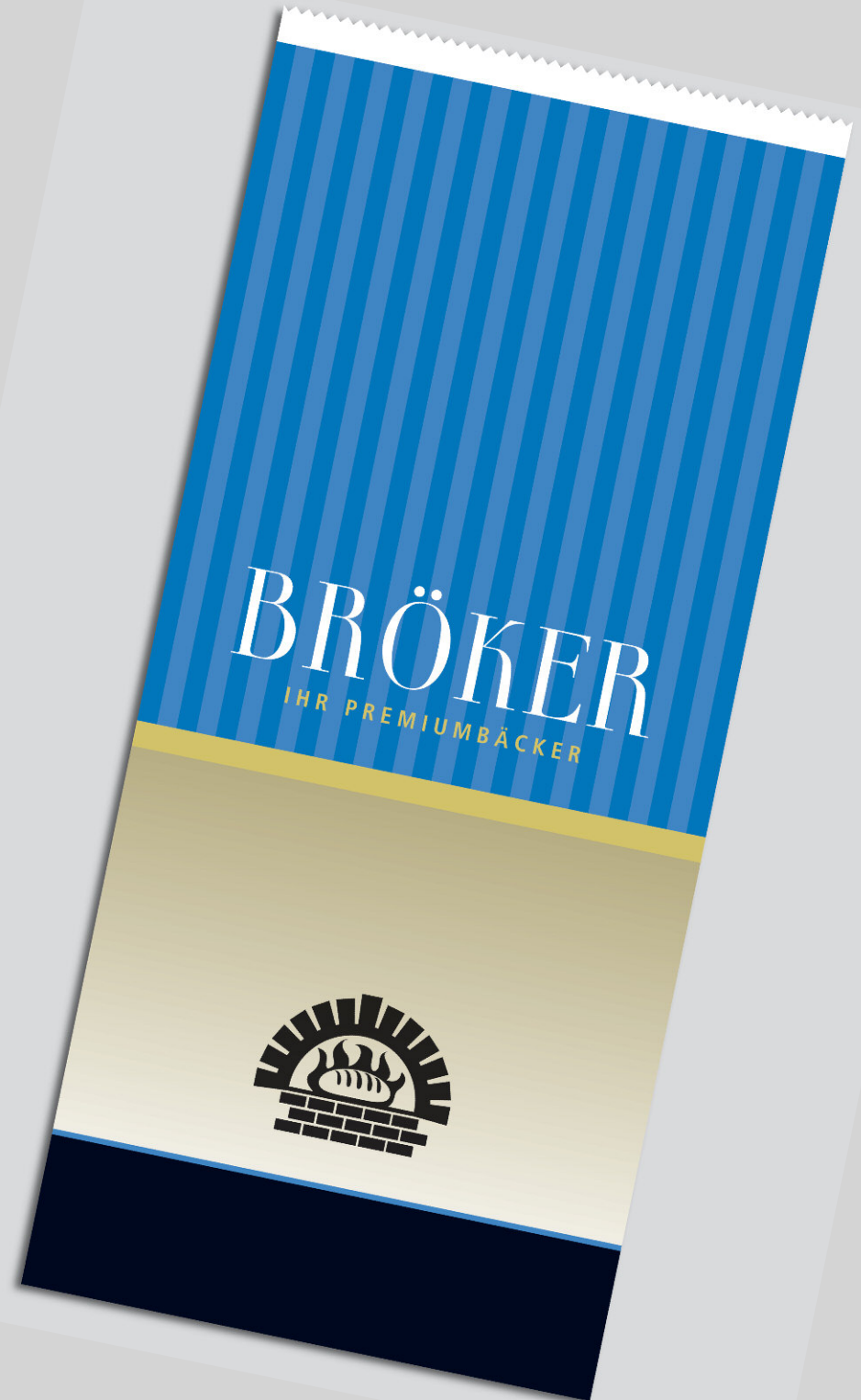


4 Vital-Mix

Fotografie

BEISPIEL 2

„Bröker - Ihr Premium-
bäcker“



BRÖKER

IHR PREMIUMBÄCKER

WILLKOMMEN DAS IST PREMIUM UNSERE SPEZIALITÄTEN KAFFEEHAUS KONTAKT

Willkommen!

Bei der Premiumbäckerei Bröker in Eppeldorf.
Wir bieten Ihnen frische Backwaren mit
exklusiven Zutaten und feinem Geschmack!

Schön, dass Sie uns im Internet besuchen!



Neues aus der Backstube:

17.01.2012
Frank Müller erhält Ehrenurkunde
des Bäckerhandwerks, [hier klicken »](#)

20.09.2011
Neues Pflaumenbrot gewinnt
Qualitätspreis, [hier klicken »](#)

Jetzt neu:

Kaffeehaus Bröker
Ostenburger Str. 67
23415 Eppeldorf

[besuchen Sie uns »](#)



Premiumbäckerei Bröker · Marktgasse 19 · 23415 Eppeldorf · info@broeker.de

BRÖKER

IHR PREMIUMBÄCKER

WILLKOMMEN DAS IST PREMIUM UNSERE SPEZIALITÄTEN KAFFEEHAUS KONTAKT

Navigation

Kann auch horizontal
angelegt werden.

ACHTUNG: Kann nicht beliebig
erweitert werden



Benutzerführung

Sie können den Besucher beeinflussen

20.09.2011

Neues Pflaumenbrot gewinnt
Qualitätspreis, [hier klicken](#) »

Jetzt neu:

Kaffeehaus Bröker
Ostenburger Str. 67
23415 Eppelsdorf

[besuchen Sie uns](#) »

Identität

schick, vornehm, freundlich



BRÖKER

IHR PREMIUMBÄCKER

WILLKOMMEN DAS IST PREMIUM UNSERE SPEZIALITÄTEN KAFFEEHAUS KONTAKT

Der Kaffee ist fertig!

Genießen Sie eine herlich duftende Tasse Kaffee bei einem frischen Gebäck in gediegener Atmosphäre.



Neues aus der Backstube:

17.01.2012
Frank Müller erhält Ehrenurkunde
des Bäckerhandwerks, [hier klicken »](#)

20.09.2011
Neues Pflaumenbrot gewinnt
Qualitätspreis, [hier klicken »](#)

Aktuelles Angebot:

Im Juli - frische Erdbeer-
torte mit einem Kännchen
Kaffee

5,90 Euro

Anschrift:

Kaffeehaus Bröker
Ostenburger Str. 67
23415 Eppelsdorf

Mo-Fr. 9.00 - 19.00 Uhr
Sa-So. 14.00 - 21.00 Uhr



Premiumbäckerei Bröker · Marktgasse 19 · 23415 Eppelsdorf · info@broeker.de



Merke:

Diese Regeln sollten Sie beachten

- Berücksichtigung des Corporate Design
Logo, Farben, Gestaltungskultur, Fotografie, Sprache
- Keine Experimente
klare Navigation, klare inhaltliche Gliederung, klare Sprache
- Gute Benutzerführung
Hinweise auf Startseite, Verlinkungen in den Fließtexten, Menübezeichnungen

BESUCHER
GEWINNEN

WOHER KOMMEN BESUCHER?

Printmedien / Offline-Marketing z.B.

- Brötchentüten / Verpackungspapier
- Printwerbung (Flyer, Zeitungswerbung...)
- Fahrzeug- und Filialbeschriftung

Direkt über das Internet

- Suchmaschinen (google und Co.)
- Branchenverzeichnisse (Wer liefert was, Gewerbedatenbank...)
- Soziale Kontakte (Facebook, StudiVZ, Sponsoring bei örtlichen Vereinen)
- Online Marketing (z.B. Google-AdWords)

WAS SIEHT GOOGLE?

Google schaut sich Ihre Seite ganz genau an, verfolgt alle Links und wird auch „Hinter den Kulissen“ auf den Quelltext (den Programmiercode) schauen. Sehr wichtig ist auch Ihr Umfeld im Netz - was schreiben andere über Sie?

- Auf Ihrer eigenen Seite (On-Site-Optimierung)

Google liest Texte, Meta-Informationen und prüft den Quelltext. Dabei werden unter anderem Schlüsselbegriffe gezählt und die inhaltliche Ausrichtung eingeordnet. Google wird genau prüfen, ob der Inhalt durchgängig gehalten wird, oder ob Sie bewusst versuchen, google mit falschen Suchbegriffen zu täuschen.

- Das Umfeld Ihrer Seite (Off-Site-Optimierung)

Was schreiben andere über Sie? Wer verlinkt auf Ihr Onlineangebot und wie häufig ist ein Verweis auf Ihre Seite zu finden. Gibt es Einträge im Sozialen Netzwerken?

WIE LISTET GOOGLE IHRE SEITE

Der Google-Algorithmus wird ständig verändert und ist extrem komplex und selbst Experten können diesen nicht 100% „entschlüsseln“. Grundsätzlich stimmt diese vereinfachte Formel

On-Site-Optimierung

+

Off-Site-Optimierung

= **Pagerank**

Wichtig:

Die Off-Site-Optimierung hat in den letzten Jahren sehr stark an Bedeutung gewonnen, denn durch die Manipulation der eigenen Seite haben sich früher viele Anbieter in die ersten Ränge der Suchmaschinen gemogelt. Dies ist jetzt so einfach nicht mehr möglich – jetzt entscheidet das Netz. Inzwischen hat sich auch hierzu eine ganze Branche entwickelt, die Ihr Image im Internet positiv beeinflusst.

WER HAT DIE NASE VORN?

Richtig, Christian. Er hat neben den positiven Bewertungen auch jede Menge unabhängige Empfehlungen für sein Angebot.

Klaus



Besuchen Sie mich -
Ich biete den
besten Service!

Klaus Bruder

Klaus ist jetzt auch
online: www.klaus.bsp

Angelika auf Facebook:

Christian ist immer
pünktlich. Besucht seine
Seite: www.christian.bsp

WLW:

Service
www.christian.bsp

Gewerbedatenbank Eppendorf:

Christian GBR
23456 Beispielstadt
www.christian.bsp

Beispiel GmbH:

Wir arbeiten mit
Christian. Hier der Link:
www.christian.bsp

Papst Benedikt XVI.:

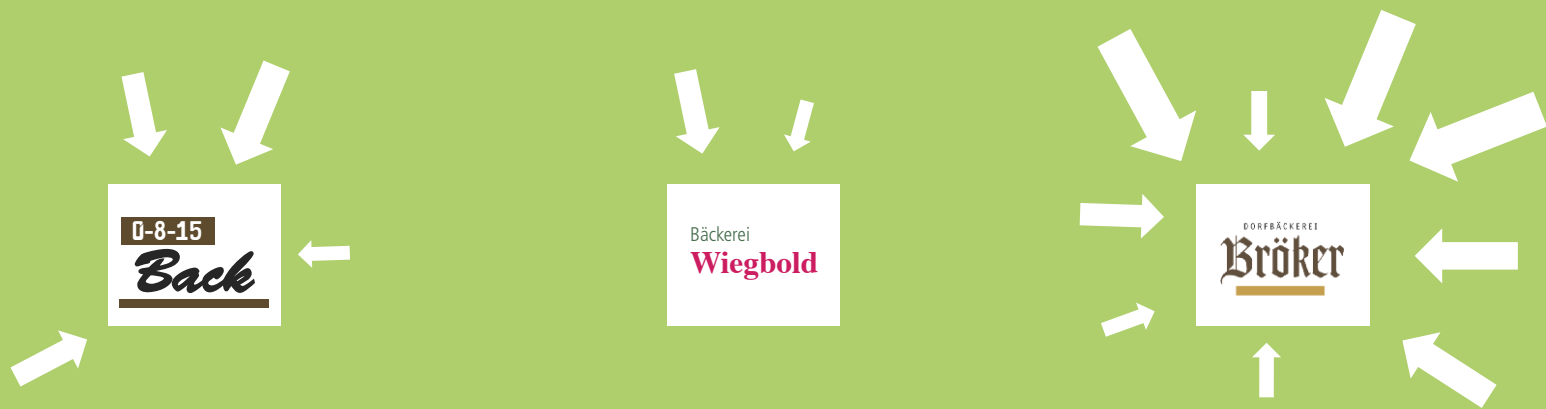
Meinen Segen hat er:
www.christian.bsp

Christian



Merke:

Mit steigender Anzahl von Links* auf Ihr Angebot verbessert sich Ihre Position bei google.



Wichtig ist, wer auf Sie verlinkt. Es sollten vertrauenswürdige „Experten“ sein und nicht branchenfremd und käuflich.

KOSTEN

DAMIT MÜSSEN SIE RECHNEN

Stundensätze

- von 75 bis 100 Euro zzgl. MwSt.

Arbeitsaufwand

- die Entwicklung eines Webdesign und die Umsetzung in HTML / CMS erfordern mindestens 40 Stunden

Darin sind nicht enthalten

- Textarbeit
- Fotografie



Merke:

Das Budget für eine neue Internetseite ist abhängig vom Arbeitsaufwand. Sie können allerdings dazu beitragen, die Kosten möglichst gering zu halten.

- ein Corporate Design ist vorhanden

Es existiert ein eigenes Corporate Design, nach dem gearbeitet werden kann

- Ihr Unternehmen hat sich klar positioniert

Die Identität Ihres Unternehmens bestimmt auch die strategische Ausrichtung der Webseite

- Bild und Textmaterial sind vorhanden

So müssen nicht alle Texte neu geschrieben werden. Ein gut sortiertes Bildarchiv kann einen Foto-termin sparen. Stockfotos wären eine kalkulierbare Alternative zur Ergänzung der Vor-Ort-Fotografie.

WENN SIE MEHR WOLLEN

könnten diese Erweiterungen Sinn machen

Multimedia

Imagefilme erfreuen sich wachsender Beliebtheit – und Sie können sich der Aufmerksamkeit Ihrer Kunden sicher sein.

Identität

Online-Verkauf

Sie bieten ganz besondere Spezialitäten mit überregionaler Bedeutung, dann kann ein Onlineshop Ihren Aktionsradius vergrößern.

Verkauf

Soziale Netzwerke

Über Facebook und Co. können Sie nicht nur neue „Freunde“ gewinnen, sondern auch neue Mitarbeiter. Schon mal drüber nachgedacht?

Service

VIELEN DANK!