

Unsere Qualitätspolitik

Unsere fünf Grundsätze zur kontinuierlichen Verbesserung der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen

1. **Unsere Mitarbeiter**

Unsere Mitarbeiter verfügen über einen wichtigen Erfahrungsschatz und sind die Produzenten der Qualität. Die stetige Förderung der Mitarbeitermotivation und des Qualitäts- und Energiebewusstseins haben deshalb höchsten Stellenwert.

2. **Kundenorientiertes Denken**

Unsere Produkte und Dienstleistungen müssen die Forderungen der Kunden uneingeschränkt erfüllen. Deshalb verpflichten wir uns, alle gesetzlichen Vorschriften und Richtlinien einzuhalten, zumal wir wissen, dass unsere Kunden dieses voraus setzen. Das Ergebnis muss jederzeit ein einwandfreies Produkt sein. Die Zufriedenheit des Kunden besitzt bei uns höchste Priorität. Nur zufriedene Kunden sind unserem Unternehmen treue Kunden. Sie haben ein Anrecht auf einen hohen Anspruch an Qualität und der Gewissheit, dass wir sehr sorgsam mit unseren Energieressourcen umgehen. Dies bezieht sich sowohl auf Industriekunden wie auch auf Handwerksbäckereien. Nur durch die intensive Betreuung und die Ermittlung der Kundenzufriedenheit erkennen wir die Forderungen unserer Kunden und können so unsere eigenen Zielsetzungen korrigieren.

3. **Wirtschaftliches Denken**

Unser Bestreben Produkte zu erstellen, zu handeln und Dienstleistungen zu erbringen, muss stets unter Beachtung wirtschaftlicher Gesichtspunkte erfolgen. Dies ist die Grundlage für jedes unternehmerische Handeln und nur so ist ein dauerhafter Erfolg am Markt realisierbar.

4. **Kontinuierliche Verbesserung**

Unser tägliches Arbeiten und Handeln soll einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess unterworfen sein. Dies bezieht sich nicht nur auf unser Unternehmen sondern auch auf die Beziehungen zu unseren Kunden und Lieferanten. Ein optimales Handeln kann nur dann erreicht werden, wenn das Unternehmen ganzheitlich betrachtet wird. Priorität hat dabei, den Energieverbrauch langfristig zu reduzieren und unsere Energieeffizienz in einem ständigen Verbesserungsprozess zu steigern. Energie ist uns ein wichtiges und teures Gut, deswegen wollen wir verantwortungsvoll und ressourcenschonend damit umgehen.

5. **Umwelt, Lebensmittel- und Produktionssicherheit, Hygiene, Nachhaltigkeit und Ethik**

Nur durch geplante und gelenkte Prozesse unter Berücksichtigung von Hygiene- und Umweltaspekten lassen sich Produkte von gleichbleibend guter Qualität erzeugen. Als lebensmittelproduzierender Betrieb ist die Hygiene und Lebensmittelsicherheit von entscheidender Bedeutung. Es ist unser Anspruch, ein konstantes, dem Produkt und den gesetzlichen Vorgaben angemessenes Hygieneniveau zu erreichen und jederzeit zu halten. Die Basis aller Entscheidungen und Handlungen in unserem Unternehmen sind die ethischen Grundsätze unserer Gesellschaft. Ein wichtiges Unternehmensziel besteht darin, mit Mitarbeitern und Kunden, mit Lieferanten und Umwelt in Einklang zu leben. Das Ganze ist auch unter dem Begriff der Nachhaltigkeit zu sehen, denn nur wer nachhaltig wirtschaftet und arbeitet, kann auch Morgen noch existieren und schafft Vertrauen.

09. August 2013

Hemelter Mühle



Unterschrift Dr. Franz Cordesmeyer geschäftsf. Gesellschafter